

synergetic agency AG

synergetic Social Media Monitoring



Inhalt

- 1 Allgemeines
- 2 Vorüberlegungen
- 3 **Monitoring**
 - 3.1 Zielsetzung
 - 3.2 Monitoringbereiche
 - 3.3 Monitoringstruktur
 - 3.4 Professionelles Social Media Monitoring
- 4 Auswertung
- 5 Vorgehen

1 Allgemeines



Wozu dient Social Media Monitoring?

- Kommunikation findet heute immer mehr in den Web-2.0-Kanälen statt.
 - Klassische Web-1.0-Kanäle werden zunehmend mit Web-2.0-Kanälen vernetzt.
 - Digitale Erreichbarkeit kostet heute nichts mehr.
 - Die One-to-many-Kommunikation ist nicht mehr aktuell.
 - Jeder kann direkt mit seiner Zielgruppe kommunizieren.
 - Krisen- und Issue-Management sollte im Vorfeld berücksichtigt werden.
-
- ➔ Informationen können sich im Social Media Netzwerk explosionsartig verbreiten und so innerhalb kürzester Zeit ein Millionenpublikum erreichen.
 - ➔ Die Verbreitung lässt sich nicht einfach stoppen oder unterbinden.

Wie könnte eine Social Media Monitoring Strategie aussehen?



2 Vorüberlegungen



Zentrale Fragestellungen

- Was ist meine Zielsetzung?
- Welche Fragen soll das Monitoring beantworten?
- Welche Bereiche stehen im Fokus?
- Soll es eine Momentaufnahme sein oder eine kontinuierliche Beobachtung?
- Welche Rahmenbedingungen im Unternehmen muss ich berücksichtigen?
Wen muss ich involvieren?
- Welches Budget möchte ich einsetzen?



Zentrale Fragestellungen

- In welchen Bereichen kann/möchte ich aktiv sein?



Zentrale Fragestellungen

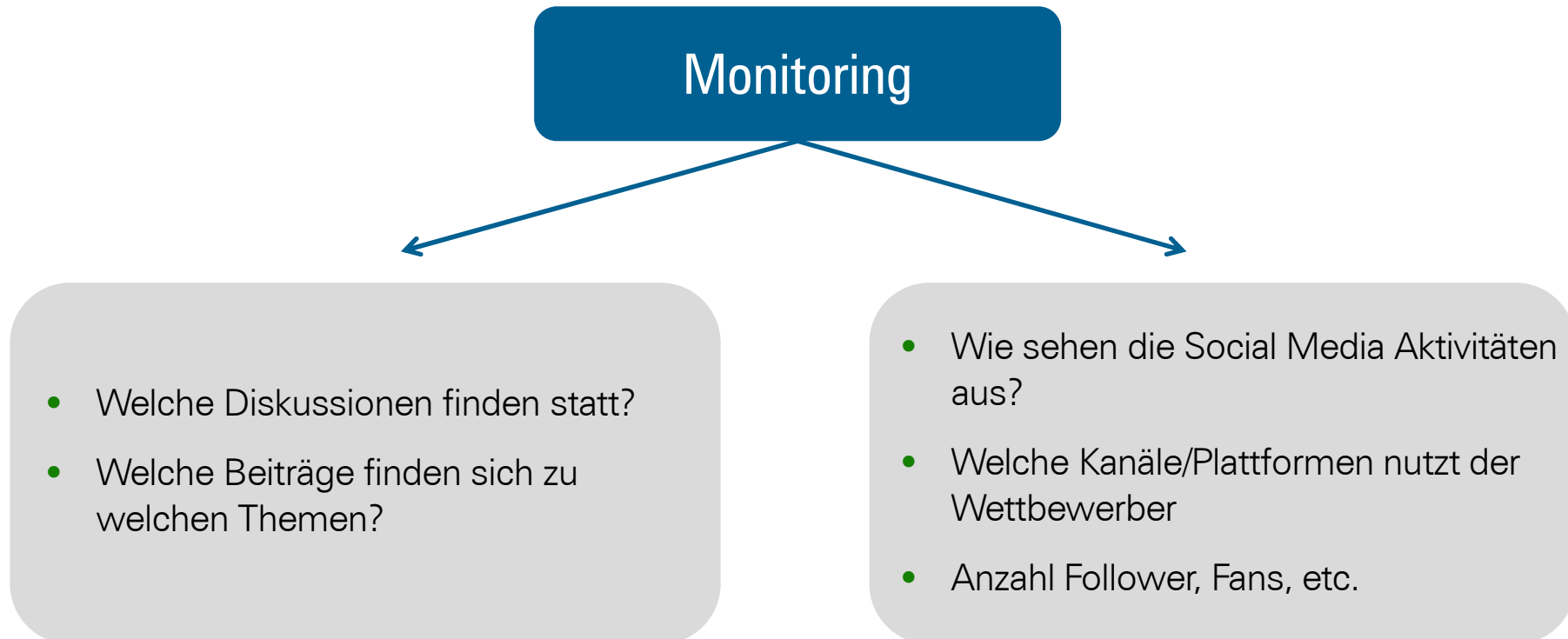
- Wie wird über mein Unternehmen und meine Produkte gesprochen?
- Wie wird über meine Wettbewerber und deren Produkte gesprochen?
- Wie sehen meine Social-Media-Aktivitäten im Vergleich zum Wettbewerber aus?
- Welche Kanäle sind für mich relevant?
- Wo sitzen meine Zielgruppen?
- Welches sind die relevanten Key Influencer und Key Sites?
- Welche Themen werden von wem wo diskutiert?
- Welche Trends lassen sich erkennen?

3 Monitoring



3.1 Zielsetzung

Eine umfassende Datenbasis für eine spezifische Fragestellung zu schaffen.



3.2 Monitoringbereiche

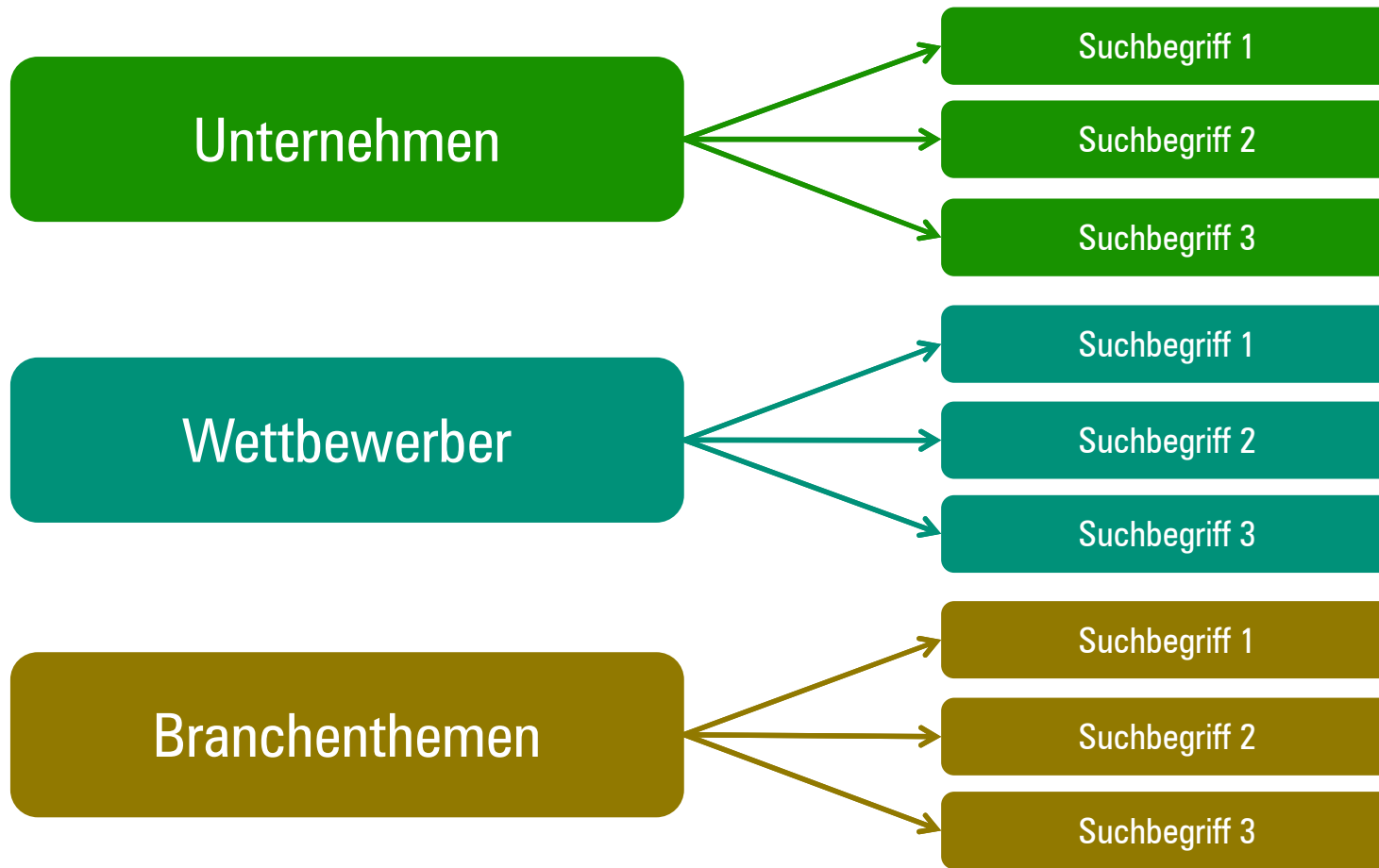
Unternehmen

Wettbewerber

Branchenthemen



3.3 Monitoringstruktur



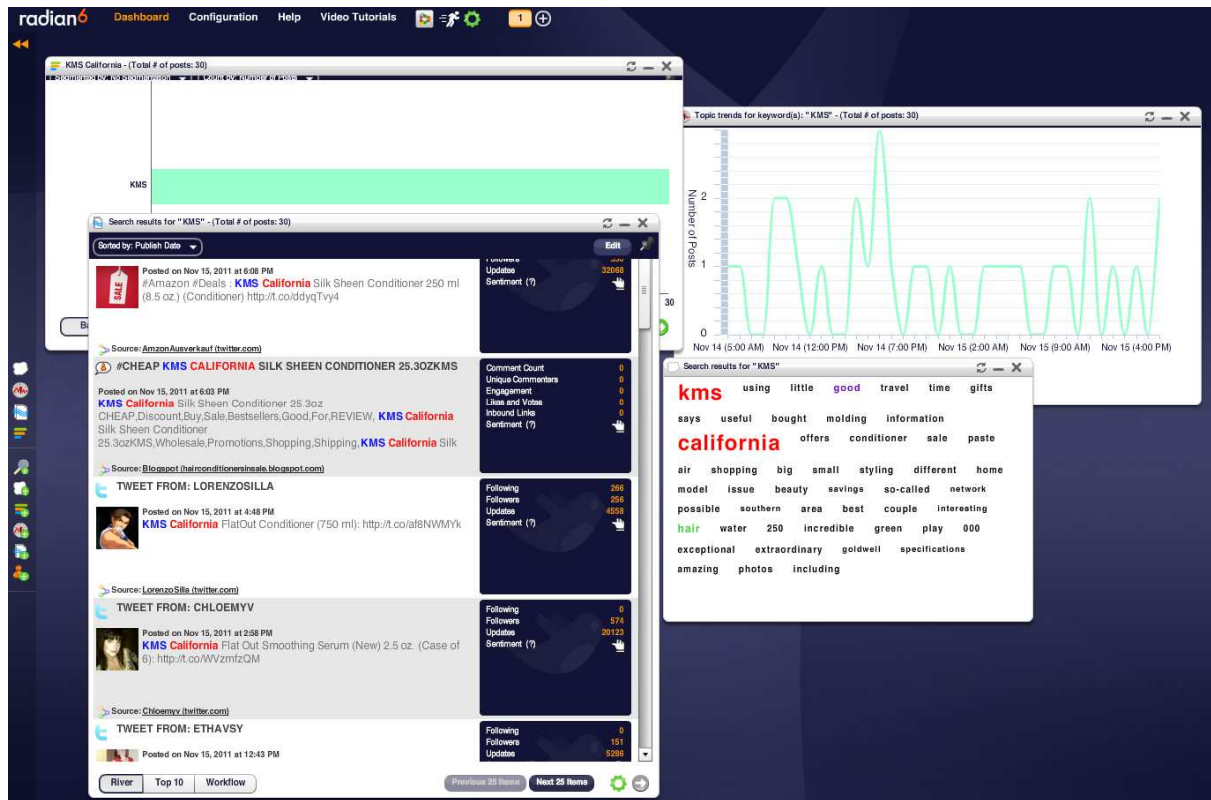
3.4 Professionelles Social Media Monitoring

- Abdeckung folgender Social Media-Arten:
Blogs, Foren, Foto- und Video-Sharing-Seiten, Microblogs wie Twitter, soziale Netzwerke wie Facebook, Verbraucherportale, Hauptnachrichtenseiten inkl. Kommentare
- Beobachtung der Quellen in Echtzeit
- Umfassende quantitative Daten (Social Media Metadaten)
- Eingrenzung auf Top-Quellen / Hinzufügen von Quellen
- Internationales Monitoring, eingrenzbar auf einzelne Sprachräume
- Detaillierte Suchprofilkonfiguration
- Individuelle Benachrichtigungsfunktionen
- Unterstützende Tools (Analyse-Dashboard, Engagement-Funktionen, Projektmanagementfunktion)

4 Auswertung

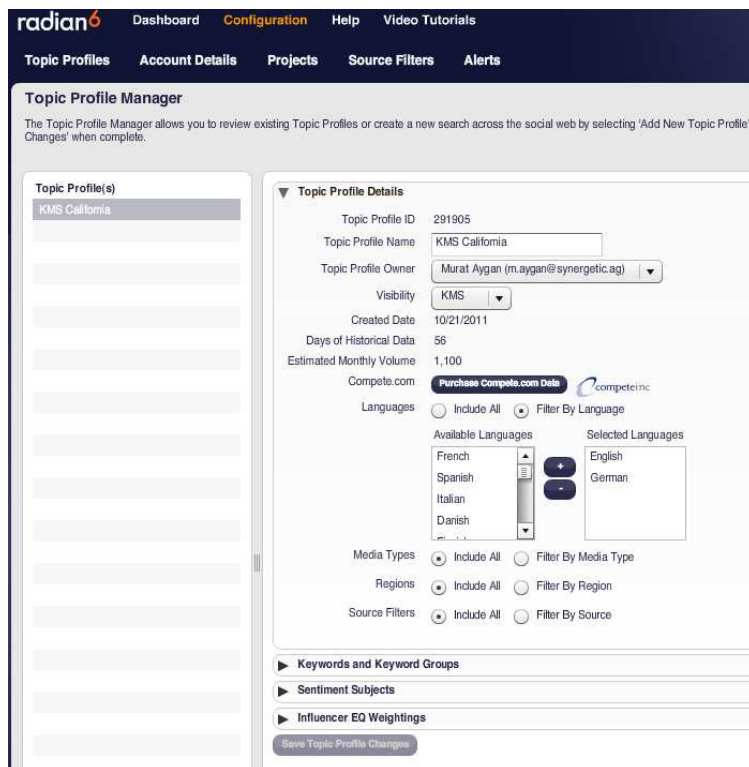


Social Media Monitoring-Tool mit Dashboard



Social Media Monitoring-Tool mit Dashboard

Social Media Monitoring-Tool mit Dashboard



Detaillierte
Suchprofilkonfiguration

5 Vorgehen



Social Media als ganzheitlicher Ansatz



Wir zeigen Ihnen den Weg in das Social Media Marketing!



synergetic agency AG
Wertstraße 8
D-73240 Wendlingen
Germany

Fon +49 7024 978 0
Fax +49 7024 978 1600
agency@synergetic.ag
<http://agency.synergetic.ag>